

2019

**STORYTELLERS**

INSPIRATION ON DEMAND

**ПОСТ ПРОДАКШЕН:**

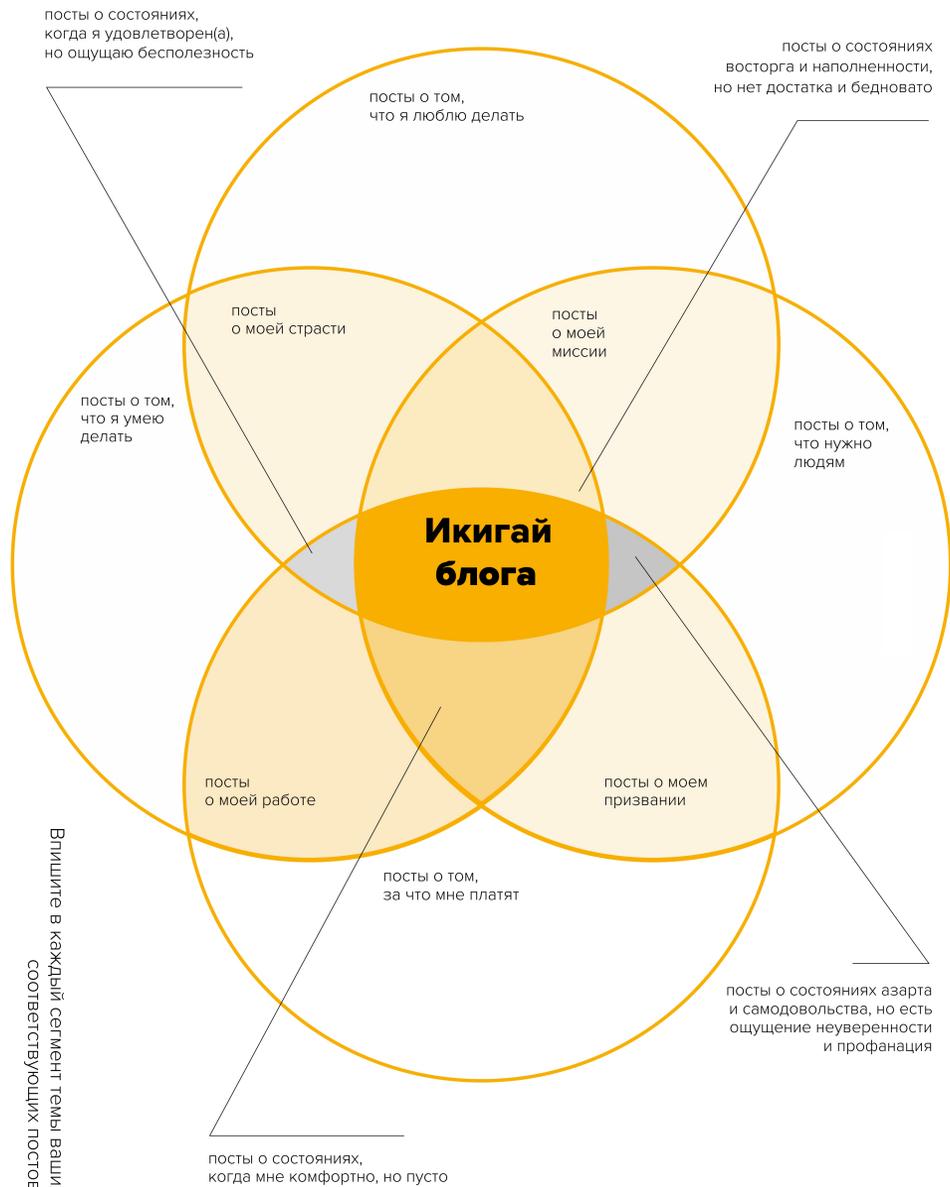
сериальные техники для

блогов

# Разработка формата

# Какой вы блог?

Есть ли у вас чувство, что надо «идти с работы на работу», когда речь заходит о ведении блога?



# Икигай – яп. 生き甲斐 «СМЫСЛ ЖИЗНИ»

Дословный перевод: то, ради чего мы просыпаемся по утрам с радостью и нетерпением сделать

**Блог-персона**

**Ваш  
«литературный  
герой»**

**Альтер-эго  
(с лат. — «другой  
я»)**



**Роль:** герой, волшебный помощник, наблюдатель, рассказчик, оппонент

**Комфортная дистанция:** «зоны для гостей» и приватные

**Степень реалистичности**

## Кого вы хотите отражать?

Кто найдет элементы своего настоящего, будущего, прошлого или желаемого отражения в вашей блог-персоне?



**В какой мир вы приглашаете людей?**

**Профессия**

**Общество**

**Место**

**Социальная группа**

**Образ жизни**

**Стиль**

**Увлечения**

**Традиции**

Если бы ваш блог был туристическим направлением – как агенты рекламируют его потенциальным туристам?



# Планирование блога как сериала

Какой вы сериал?

Каждая серия новый кейс  
(episodic)



Одна длинная история, где  
серии как главы  
(Serial)



Четыре уровня  
эмпатии при  
разработке героя

Личный

Семья или команда

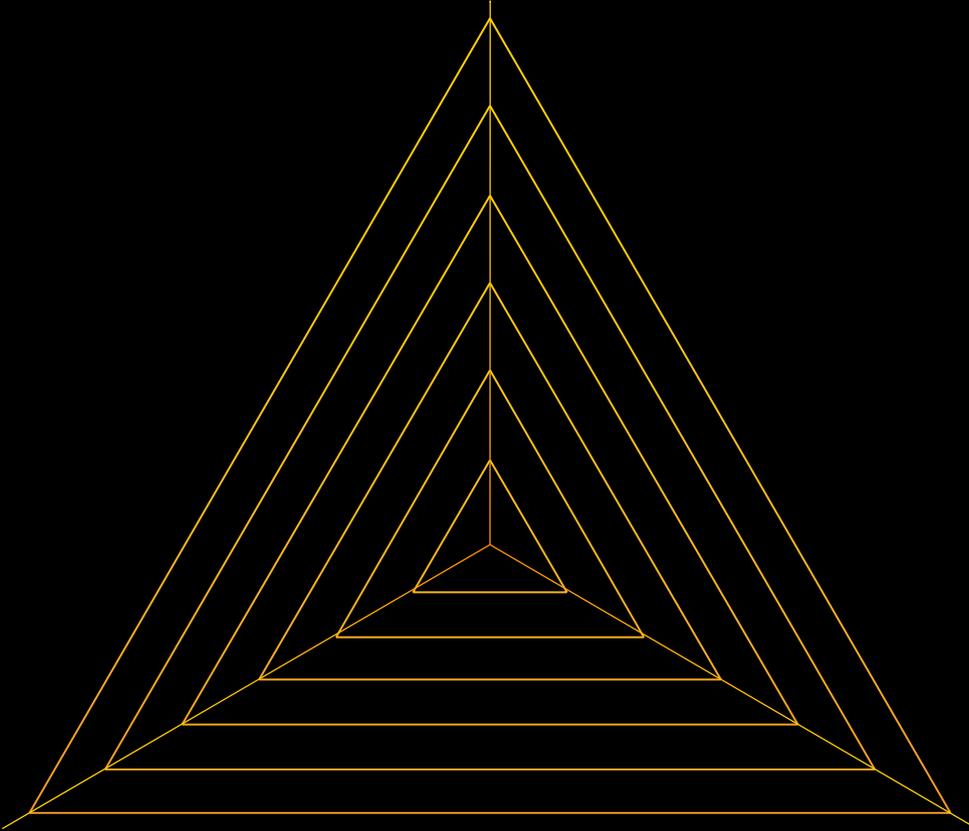
Социум

Человечество (ценности)



# Три кита разработки героя в сериалах

Профессионализм



Недостатки

Боль



# Блог как сериал: знакомство с таблицей

STORYTELLERS 2019  
INSPIRATION ON DEMAND

	<b>Тизер</b> почему им должно быть до этого дело	<b>Интерес</b> любопытство разума	<b>Доверие</b> эмоциональный разгон	<b>Действие</b> каких действий вы хотите от этих людей	<b>Крючок на следующий цикл</b> какой вы ресурс
<b>Рубрика 1</b> Тема блока: личный уровень	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез
<b>Рубрика 2</b> Тема блока: семья или команда	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез
<b>Рубрика 3</b> Тема блока: социум	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез
<b>Рубрика 4</b> Тема блока: человечество	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез	Тема Тезис Антитезис Синтез

**Тема блога**

Главная вдохновляющая мысль блога в целом (например: всегда вдохновлять и вдохновляться на движение дальше)

**Тема блока**

Главная вдохновляющая мысль этого блока (например: «творческий ресурс – это образ жизни»)

**Тема каждого поста**

Главная вдохновляющая мысль поста (например: «четкое планирование помогает сохранять энергию»)

# Рубрики блога по уровням эмпатии

## Определяем содержание

### Рубрика 1: личный уровень

«естественность» и «странность» вас как отдельного взятого человека

### Рубрика 2: семья и команда

Как вы обращаетесь с теми, кто проводит в вашем обществе большую часть своего

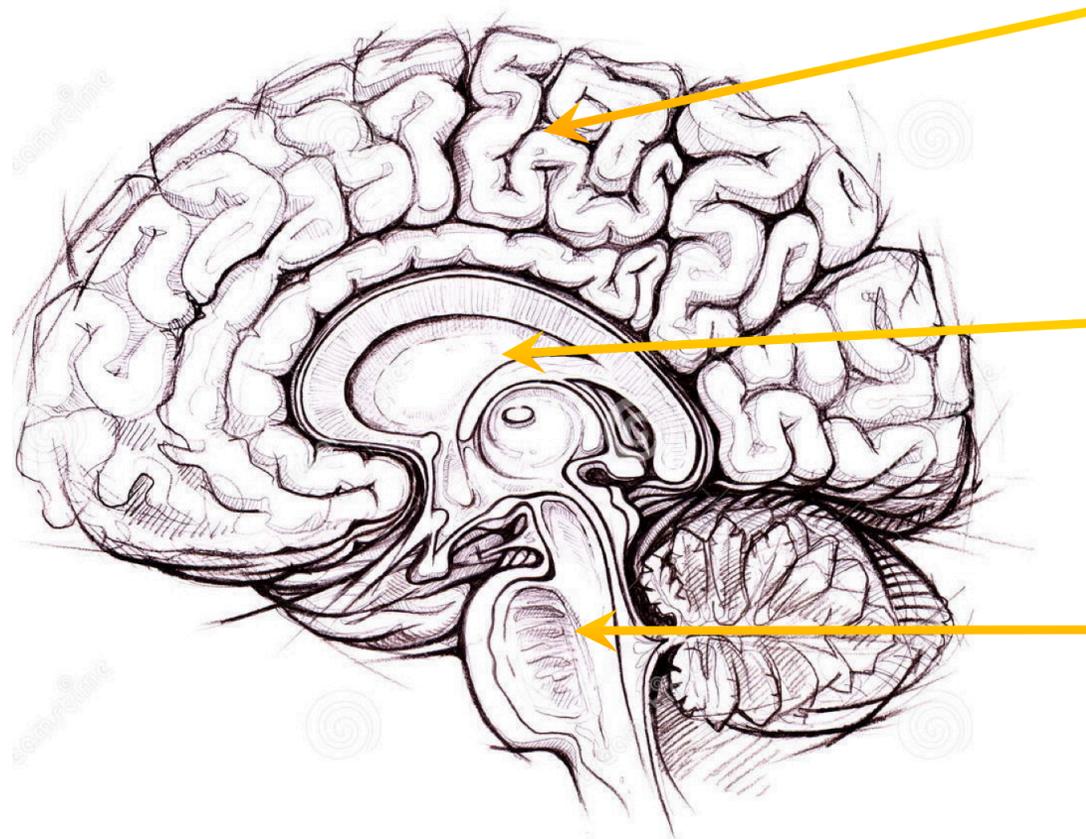
### Рубрика 3: социум

Обобщения «в целом», реакция на значимые события, рефлексия больших трендов

### Рубрика 4: уровень общечеловеческих ценностей

На базе каких ценностей вы создаете комьюнити своего блога. На чем держится «единство непохожих»?

# Триединый мозг



## Мозг примата (думающий)

Возраст 2-3 млн лет

Область мозга: неокортекс

Отвечает за: чувственные восприятия, пространственное мышление, моторные функции, осознанное мышление, интеллектуальную память

Доволен, когда: учится, ожидает вознаграждение, связан с высшей целью, в потоке

Эволюционная роль: предсказывающий мозг, который помогает обществу процветать

## Мозг млекопитающего (чувствующий)

Возраст 150 млн лет

Область мозга: лимбическая система (включает миндалевидное тело/центр страха и прилежащее ядро/ центр удовольствия)

Отвечает за: положительные эмоции, обучение, эмоциональную память и духовность

Доволен, когда: чувствует доверие, социальные связи, высокий статус

Эволюционная роль: социальный мозг, который помогает обществу выживать

## Мозг рептилии (бессознательный)

Возраст 250 млн лет

Область мозга: ствол

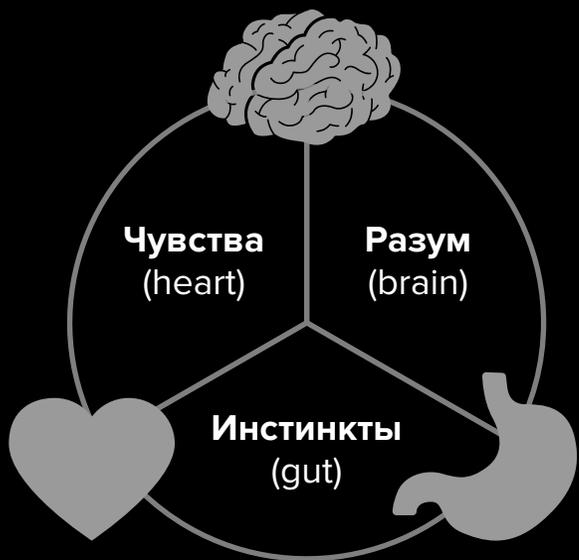
Отвечает за: фундаментальные функции организма и самые примитивные поведенческие схемы — драка, охота, спаривание.

Доволен, когда: в безопасности

Эволюционная роль: эгоистичный мозг, который помогает нам выживать индивидуально

## «Пять касаний»

Как формируется заряд для любого действия



### Шаг 1: Тизер

(привлечь внимание рептильного мозга)

### Шаг 2: Интерес

(сформировать связь – рептильный и лимбический)

### Шаг 3: Эмоциональный разгон

(доверие, эмоциональные качели – эмоциональная дубина для лимбического)

### Шаг 4: Действие

(«дорожная карта» для неокортекса)

### Шаг 5: Крючок на следующий цикл

(формирование зависимости на уровне рептильного и лимбического)

## Личный опыт как универсальный коннектор

1. Пример из личного опыта, помогающий быстро перейти к теме
2. Драма или комедия?
3. Переход от частного к общему – примером какого всем понятного или всех затрагивающего явления был ваш индивидуальный опыт?

**Планируем чтобы  
менять**

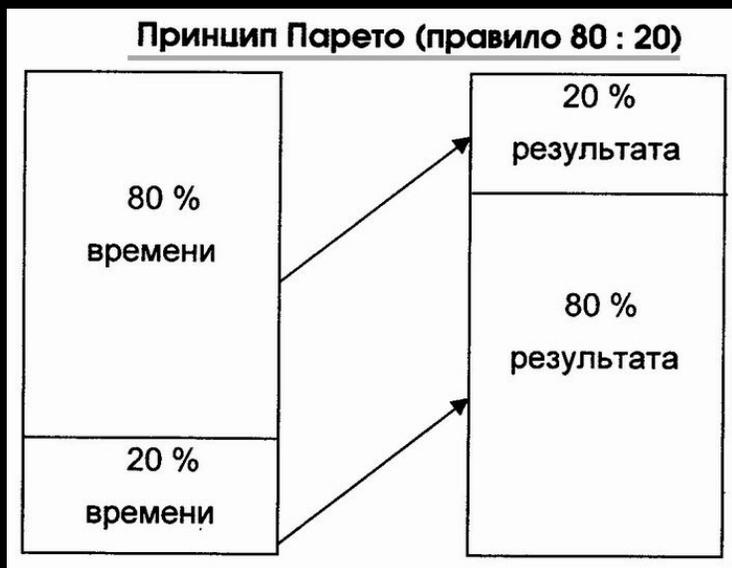
**«Двигать контент  
по сетке»**

Блог – это интерактивный сериал, который автор создает вместе со своей аудиторией

Что образует цикличность в вашей жизни и блоге? (например, запуск курсов или съемки проектов, или ваше индивидуальное обучение и т.д.)

Определяем большие циклы и их составляющие

## Принцип Парето для блогов



80 % - вовлекающий контент

20 % - призывающий к действию

## Самый главный пост

(если у вас есть четкая цикличность – например, запуск курса, старт программы и т.д.)

1. Определяете дату, когда вы собираетесь предложить людям сделать действие
2. Сколько времени вам обычно требуется, чтобы аккумулялировать у людей заряд энергии достаточный для совершения желательного действия?
3. Есть ли промежуточные «кульминации»?

## Самый главный пост

Когда нет четко выраженной цикличности

1. Каких действий вы хотите от людей? (например, расположение или рекомендации – лайки и шеры)
2. Что может быть кульминацией блока? (самая интересная тема, самая лучшая фотография и т.д.)
3. Как построить корону вокруг этого главного бриллианта? (например, каналы чтобы создать накопленный эффект для главного сериала – делают докфильмы, передачи, новости, утренние эфиры, где с разных сторон показывают и обыгрывают содержимое этого сериала)

**Главная линия и  
поддерживающая**

**Аккумулируем заряд**

1. Определяем уровень эмпатии для главной линии
2. Строим пять касаний главной линии
3. Что наилучшим образом поддержит главную линию?

(например, если главная линия посвящена рекламе услуг фотографа на уровне 2 – семья – то поддерживающей будет линия на уровне 1, демонстрирующая что в обществе этого фотографа получится раскрепоститься и выдать огонь настроение)

**3D эффект**

**Задаём объем  
теме**

**Подсюжеты**

1. Определите основной пост блока
2. Определите основную и дополнительную линии
3. Теперь подумайте как второстепенные в этом блоке линии могут раскрыть тему под новым, неожиданным, парадоксальным и т.д. – углом.

## Структура поста

## Тезис

## Антитезис

## Синтез

(новые тезис и антитезис)

1. Ваше утверждение по теме
2. Известные возражения по этой теме это ВОЗМОЖНОСТЬ:
  - увеличить энергетику поста;
  - показать, что вы знаете тему со всех сторон;
  - проявить уважение к оппонентам;
3. «Золотая середина», которую видите только вы, внутри которой есть потенциал для выхода на новый цикл

# Сериальные приёмы

# Эмоциональные качели

Быстрая смена настроений внутри одной сцены – от радости, к печали, от смеха, к гневу, от удивления к страху и т.д.

В тексте – это переходы от пафоса к иронии, от сарказма к сопереживанию, от шуток к философским заключениям и т.д.

Монотонный «плюс» создает тот же эффект скуки как монотонный минус, просто чуть медленнее

# Интрига, тайна, загадка

Наличие вопроса, который держит любопытство постоянно, создавая рамку для всех остальных событий (например, самоубийство героини в тизере «Отчаянных домохозяек», когда она становится закадровым голосом, комментирующим жизнь остальных и создавая фрейм «дойдет ли кто-то из оставшихся до такой же степени отчаяния или нет»)

В блогах это «получится – не получится» какой-то длительный процесс с высокими ставками (запуск бизнеса, адаптация в другой стране и т.д.), загадка - почему что-то произошло в прошлом, тайна – пространство «дорисовать», «домыслить»

# Моменты просветления

В сериалах герой каждую серию что-то осознает и раз в сезон получает большое осознание.

В блогах – непрерывная рефлексия по поводу событий жизни так же должна сопровождаться какими-то осознаниями (малыми, промежуточными и меняющими жизнь)

# Образовательная составляющая

Хорошие сериалы всегда нас чему-то учат. Распознавать признаки лжи, плести интриги, переживать разные этапы в жизни, относиться к чему-то, стратегии поведения и т.д.

В блогах образовательная составляющая еще выше – актуальные тренды, то что «должен знать каждый», перевод специального знания во всеобщее (например, о триедином мозге)

# Стиль и редактирование

## Определяем свои фишки

1. Области «всеобщего знания», где вы оперируете
2. Постмодернизм на вашем поле: какими мемами, метафорами и устоявшимися фразами можно жонглировать
3. Ваш «авторский» (он же внутренний) голос.

## Редактирование

1. Излагаем суть в минимуме слов
2. Наглядные метафоры
3. Грамотность, читаемость, увлекательность
4. Редактируем вместе с аудиторией
5. Делаем апдейты

**Этика**

## Этический код журналистов

(SPJ Code of Ethics)

Искать правду и сообщать о ней

Минимизировать ущерб

Действовать независимо

Быть заслуживающим доверия и «прозрачным»

## Искать правду и сообщать о ней

- Принимать ответственность за качество распространяемой информации
- Проверять информацию, отдавать предпочтение оригинальным источникам, давать ссылки на них, когда это приемлемо
- Интересоваться мотивами анонимных источников
- Передавать истории во всей полноте – давать контекст, предысторию и разные точки зрения на события. Не использовать вырванные из контекста детали
- Помогать быть услышанными тем, кого никто не слышит
- Поддерживать свободный, открытый обмен различными взглядами
- Избегать пропаганды и стереотипизации

## Минимизировать ущерб

- Не эксплуатировать потребность людей в информации в эгоистических целях, балансировать жажду быть в центре внимания
- Относиться с участием и сопереживанием к тем, о ком пишете
- Не превращать информирование в вынесение суждений и обвинения
- Не вредить процессу выяснения правды
- Осознавать долгосрочные последствия публикации той или иной информации

## Действовать независимо

- Избегать конфликта интересов – явного или потенциально возможного
- Не допускать получения вреда теми, кто прислушивается к рекомендациям
- Быть разборчивым к предложениям денег за публикацию информации
- Ответственно подходить к организации промо и других кампаний – убедиться в чистоплотности организаторов

**Быть  
заслуживающим  
доверия и  
прозрачным**

- Аргументировать и объяснять свой этический выбор
- Отвечать на этические вопросы ясно, бесстрашно, спокойно
- Признавать ошибки, разъяснить последовательность шагов по их устранению
- Разоблачать примеры неэтичного поведения других
- Соответствовать высоким стандартам, ожидаемым от других

# Что увеличивает шансы поста на вирусность

Общеизвестные факты в новом или неожиданном свете (jaw-dropping moment)

Инсайт - то что все про себя знают, но не обсуждают

Вдохновение - «золотая нить» к лучшей версии себя

Юмор - “twitter-friendly” первая строка – о чем пост

Эмоции - эмоциональные качели

Интерактив - приглашение к разговору

Lilla Kim обновила статус.  
10 марта 2016 г. · Лондон · 🌐

Non-judgmental. Не-судение. Один из главных миссионариев Америки, который трудно нам дается, потому как... Объяснить это невозможно, требуется пример. Встречаюсь со своим менеджером. И говорю ей возмущенно: "Представляешь, такой-то устраивает по выходным платные птчи для сценаристов. Сидит просто целый день и слушает всех желающих за 20 долларов. Две минуты птчи - две минут фидбек, одна - если что-то надо уточнить. Следующий! Вообще нет совести у человека, а у приподжидки - чувства самосопранения. Это же очевидная строчка лосей!". Менеджер смотрит на меня строго и спрашивает: "Тебе какая печаль? Они за свои деньги в своей уюнд пойдут делать что хотят. Это не твое время и не твои деньги, а значит - не твое дело". Молчу, погупив взор. Она тоже отходит. Поскольку она приехала очень давно, но из Израиля - менталитет наш ей в общих чертах знаком. Объясняет.

• Мой спец сказал, первое время его поражала бесцеремонность выходяще из советского пространства. Кто рано женился, кто поздно, кто правильно детей воспитывает, кто неправильно. Моей матери одна женщина из СССР сказала, что кормить ребенка грудью после года вредно для прикуса. Незнакомая женщина просто подошла и стала судить мою мать за то, что она делает. Вот сейчас и тебе очень серьезно говорю - обрати на это внимание. Это из тех культурных отпаний, которые могут испортить тебе карьеру здесь. Ты имеешь право высказать свое мнение о чём-то только если это прямо тебя касается - ты за это платишь или это происходит в твоём доме. Всё остальное - non-judgmental.

После этого встречаюсь с другом. Рассказываю. Он мне: - Да! Значит как я долго отвыкал? Если не судить всех вокруг за то, как они живут, думают и делают - о чём тогда говорить вообще? Стали вспоминать. Ну детства это понятно. Я нерусская - чуча, уютная, хитрокопая и т.д. Он толстый - жирный, ленивый, тупой. Юность. Я красивая - значит, дура. Некрасивая - никогда замуж не выйду. Вышла замуж в 19 лет - рано выскочила, дура, скоро развод. Детей нет - эгоисты, дети есть - в однокомнатной квартире?! Всего 8 из 10 по Алтар? Да что вы за люди такие?! Бедные? Значит, тупые и ленивые. Состоятельные - не наебись не прожияйца! Налепчили тераком 5 тыс. экз. современную прозу - говно! Налепчили 100 тыс. детектива - еще больше говно! Лучше вообще ничего чем это! Кто вам сказал, что вы писатель? Медиаменеджер - вот кто болванит народ! Спецнапу сделал или заняную не так поставил - онагла русский язык выучи! Собака с овчим яйцом? Значит, подростковая его дуга! Не знаешь, как переводится такое-то слово - стыдно, девушка, это же азы...

Как сказал мне когда я только что приехала один професор - прежде чем работать для американского рынка, вам нужно reconsider yourself - переосмыслить себя. Потому как впечатление создается, что вы пришли из extremely dehumanized place. #lillakim

👍❤️👍 16 тыс.      Комментариев: 125    Поделились: 6,3 тыс.

👍 Нравится    💬 Комментировать    ➦ Поделиться

Привычное в новом свете

Инсайт

Эмоции

Юмор

Вдохновение

Интерактив



אֵלֶּיךָ יְיָ אֱלֹהֵינוּ יְיָ שֶׁנִּשְׁמָחִים בְּעִמְּךָ וְנִשְׁמָחִים בְּעִמְּךָ

אֵלֶּיךָ יְיָ אֱלֹהֵינוּ יְיָ שֶׁנִּשְׁמָחִים בְּעִמְּךָ וְנִשְׁמָחִים בְּעִמְּךָ